

# **PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2019 DEL INSTITUTO GEOLÓGICO, MINERO Y METALÚRGICO**

## ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	FILOSOFÍA INSTITUCIONAL.....	4
III.	OBJETIVO.....	4
IV.	BASE LEGAL.....	6
V.	ALCANCE.....	6
VI.	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	6
VII.	PRESUPUESTO.....	31
VIII.	EVALUACIÓN.....	31
IX.	LIMITACIONES.....	32
X.	REPROGRAMACIÓN DE PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA.....	32
XI.	ANEXOS.....	33



## I. INTRODUCCIÓN

El Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico es un Organismo Público Técnico Especializado del Sector Energía y Minas del Perú, encargado de obtener, almacenar, registrar, procesar, administrar y difundir eficientemente la información geocientífica y aquella relacionada a la geología básica, los recursos del subsuelo, los riesgos geológicos y el geoambiente. Asimismo, tiene como objetivo conducir el Procedimiento Ordinario Minero, incluyendo la recepción de petitorios, el otorgamiento de concesiones mineras y su extinción; ordenando y sistematizando la información georeferenciada mediante el Catastro Minero Nacional así como la administración y distribución del Derecho de Vigencia y Penalidad.

El Plan de Estrategia Publicitaria 2019 es desarrollado como un instrumento de gestión en la cual se detallan las acciones y actividades, con el objetivo principal de comunicar y difundir los productos y servicios del INGEMMET a través de los medios de comunicación masivos como la radio, medios escritos, televisión y redes sociales. De esta manera, logramos tener una mayor presencia y acercamiento, al público de interés, especialmente aquellos relacionados a la actividad minera y la investigación geológica.

La participación en certámenes nacionales e internacionales, convenciones, talleres, cursos, así como en la producción y edición de materiales de difusión productos de merchandising, el uso de plataformas digitales y redes sociales, son herramientas que contribuirán a lograr el objetivo del presente Plan.

La implementación y ejecución de las actividades que se detallan en el presente Plan están a cargo de la Unidad de Relaciones Institucionales en coordinación con las Unidades Orgánicas que correspondan, financiado bajo el presupuesto anual asignado a la Unidad de Relaciones Institucionales para el año 2019 y las Direcciones de Línea.





## II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

### ◀Política Institucional:

Gestionar la Investigación Geocientífica, el Catastro Minero Nacional y la Administración de Derechos Mineros, por medio de la obtención, almacenamiento, registro, procesamiento, administración y difusión eficiente de la información geológica, así como la conducción del procedimiento de titulación de concesiones mineras, representando adecuadamente al Estado peruano en actividades relacionadas a la identificación, exploración y puesta en valor de los recursos geológicos y mineros a nivel nacional, así como en el aprovechamiento sostenible del territorio y de sus recursos mineros y energéticos; siendo valores del INGEMMET la calidad, ética, eficacia y eficiencia, los cuales se concientizan y difunden en el INGEMMET a fin de brindar productos de calidad contando con personal competente y comprometido con la mejora continua de los procesos institucionales.

### ◀Misión:

Generar y proveer información geológica y administrar los derechos mineros, para la ciudadanía en general, entidades públicas y privadas; con celeridad, transparencia y seguridad jurídica.

### ◀Política de Calidad

Gestionar la Investigación Geocientífica, el Catastro Minero Nacional y la administración de derechos mineros, garantizando el cumplimiento de los requisitos aplicables, brindando servicios y productos de calidad, contando con personal competente y comprometido con la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad.

### ◀Objetivos de Calidad

1. Contribuir con el desarrollo sostenible del país, a través del ámbito geológico, minero y metalúrgico.
2. Asegurar la calidad de los servicios y productos que se brinda a la sociedad.
3. Fortalecer el posicionamiento institucional a nivel nacional e internacional.
4. Fortalecer las competencias del personal.
5. Mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad

## III. OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

El Plan de Estrategia Publicitaria 2019 del Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico, tiene como objetivo, comunicar y difundir los productos y servicios del INGEMMET, a fin de fortalecer su posicionamiento a nivel nacional e internacional como una

institución especializada en la investigación geocientífica; en la conducción del Procedimiento Ordinario Minero (otorgamiento de las concesiones mineras); y en la administración del Catastro Minero Nacional y del Derecho de Vigencia y Penalidad; que contribuye con el desarrollo del país.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ◀ Implementar campañas de difusión a través de los medios de comunicación masiva (televisión, radio, medios escritos, redes sociales, portal web u otros):
- ◀ Organizar y participar en eventos nacionales e internacionales de promoción y difusión en temas geológicos y mineros.
- ◀ Editar y diagramar materiales de difusión de práctico y fácil entendimiento para el público.
- ◀ Poner a disposición del público el resultado de las investigaciones geológicas y la información especializada producida por el INGEMMET, en forma presencial y virtual.

PEI 2018-2022	POI 2019	Plan de Estrategia Publicitaria 2019
<b>OEI.01</b> Incrementar el conocimiento geológico para la ciudadanía en general <b>OEI.04</b> Fortalecer la Gestión institucional	Gestionar la comunicación en medios masivos y especializados a nivel nacional a fin de difundir los productos y servicios que ofrece la institución.	a) Implementar campañas de difusión a través de los medios de comunicación masiva (televisión, radio, medios escritos, redes sociales, portal web u otros) b) Poner a disposición del público el resultado de las investigaciones geológicas y la información especializada producida por el INGEMMET, en forma virtual y presencial.
	Participar y organizar actividades a fin de contribuir al posicionamiento institucional	Organizar y participar en eventos nacionales e internacionales de promoción de difusión en temas geológicos y mineros.
	Promover alianzas estratégicas de Cooperación Nacional e Internacional	
	Elaborar, editar y diseñar materiales de difusión y promoción.	Producción de materiales de difusión de práctico y fácil entendimiento para el público.



#### IV. BASE LEGAL

- **Decreto Supremo N° 035-2007-EM** que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico.
- **Decreto Supremo N° 082-2019-EF** que aprueba el Texto Único Ordenado de la ley 30225 – Ley de Contrataciones del Estado.
- **Ley N°30879**, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2019.
- **Ley N° 30225**, Ley de Contrataciones del Estado y su modificatoria.
- **Ley N° 28278**, Ley de Radio y Televisión
- **Ley N° 28874**, Ley que Regula la Publicidad Estatal.
- **Resolución de Presidencia N° 040-2019-INGEMMET/PE** que aprueba el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018 – 2022 del INGEMMET.
- **Resolución de Presidencia N° 180-2018-INGEMMET/PE** que aprueba el Plan Operativo Institucional - POI del Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico - INGEMMET, para el Ejercicio Fiscal 2019, y sus modificatorias.

#### V. ALCANCE

El Plan de Estrategia Publicitaria 2019 es de aplicación obligatoria para la Alta Dirección, Unidades Orgánicas y Órganos Desconcentrados del INGEMMET.

#### VI. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La implementación del Plan de Estrategia Publicitaria 2019 se realiza de acuerdo a los siguientes criterios:

##### 1. IDENTIFICACIÓN DE PÚBLICO OBJETIVO



En el presente Plan se identifica al público objetivo de INGEMMET (interno y externo) así como sus expectativas y principales temas de interés de acuerdo con el siguiente detalle:

N°	TIPO	PÚBLICO OBJETIVO	SEGMENTO	¿CUÁLES SON SUS EXPECTATIVAS?
1	<b>Externo</b>	Usuario Minero	S1.- Sector Energía y Minas	1) Interactuar con las direcciones de línea geológicas y mineras del INGEMMET. 2) Estar informados sobre el uso y actualización del Geocatmin. 3) Tener acceso y disponibilidad a los estudios de investigación de las franjas metalogenéticas, y dominios geológicos. 4) Acceder a la información sobre petitorios mineros, pago de derecho de vigencia y penalidad, trámites del Procedimiento Ordinario Minero y planos catastrales.
2		Instituciones educativas y sociales	S2.- Universidades	<input checked="" type="checkbox"/> Conocer el potencial de los recursos minerales y geológicos del territorio nacional.
			S3.- Colegios	
			S4.- Gremios profesionales	
			S5.- Comunidades	
3		Instituciones y Organismos Internacionales	S6.- Instituciones y Organismos Internacionales	1) Trabajo conjunto a través de convenios marco y específicos. 2) Fomentar la investigación geo científica y la trasmisión de conocimientos relacionados a la geología y minería.
4	Entidades Públicas	S7.- Gobierno Central	<input checked="" type="checkbox"/> Fortalecer sus capacidades en la toma de decisiones, con respecto al tema de investigación geológica, gestión de riesgo de desastres y otorgamiento de concesiones mineras.	
		S8.- Gobiernos Regionales		
		S9.- Gobiernos Locales		
		S10.- DREM's		
5	<b>Interno</b>	Plana Directiva	S11.- Plana Directiva	<input checked="" type="checkbox"/> Facilitar la gestión y el desarrollo de actividades de promoción y difusión de los productos y servicios del INGEMMET.
6		Colaboradores	S12.- Colaboradores	<input checked="" type="checkbox"/> Fomentar el trabajo en conjunto, el reconocimiento y la motivación dentro del espacio de trabajo.

## 2. RENOVACIÓN DE IMAGEN

La Unidad de Relaciones Institucionales como parte de la mejora continua de la imagen institucional, para el año 2019 tiene proyectado la renovación de las letras del LOGOTIPO institucional, ubicado en la sede central de Lima, con una inversión aproximada de S/ 20,000 soles.



## 3. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Las campañas de comunicación tienen como objetivo generar en el público un mayor conocimiento e interés respecto a los servicios y productos que ofrece el INGEMMET, así como influenciar en el comportamiento del consumidor para alentar la compra del bien o servicio ofrecido.

N°	CAMPAÑA	OBJETIVO DE CAMPAÑA	PÚBLICO OBJETIVO	MEDIO DE COMUNICACIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO SECTORIAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO POI - URI
1	#UnDíaSinMinerales	Dar a conocer la importancia de los minerales, su importancia y aplicación en nuestra vida cotidiana.	Público en general			
2	#InversiónMinera	Difundir la importancia de la actividad minera y su contribución al desarrollo del país, relacionado a las funciones, procedimientos e información geológica y de concesiones mineras que proporciona la institución.	Público en general			



3	#PeligrosGeológicos	Dar a conocer que nuestro país está expuesto a diversos peligros naturales, en relación a esto, el INGEMMET cuenta con ingenieros geólogos especializados en la identificación, evaluación y análisis de los peligros geológicos del territorio nacional. Los resultados de los estudios son entregados a las autoridades y puestos a disposición de público en general.	Público en general	Prensa Escrita, Televisión, Radio, Redes Sociales, Página web.	I. Incrementar el desarrollo Económico del país mediante el aumento de la competitividad del Sector Minero-Energético  II. Contribuir en el desarrollo y en las relaciones armoniosas de los actores del Sector Minero-Energético	I. Fortalecer y Mantener el Posicionamiento institucional a Nivel Nacional e Internacional
4	#VolcanesActivos	Dar a conocer que el Perú se encuentra ubicado en una zona de alta actividad sísmica y volcánica que convierte a las ciudades en lugares vulnerables con altas probabilidades de ocurrencia de estos peligros geológicos, ante esto, el INGEMMET realiza un monitoreo permanente de la actividad de los volcanes, informando y previniendo a la población en general.	Público en general		III. Fortalecer la gobernanza y la modernización del Sector Minero - Energético	
5	Difusión en Gobiernos Regionales y Comunidades	Dar a conocer los productos, servicios y funciones del INGEMMET, asimismo la información geológica y minera que brinda en contribución al desarrollo del país, asimismo la asistencia técnica que brinda a los Gobiernos Regionales y el trabajo en conjunto que realiza con las comunidades.	Gobiernos Regionales y Comunidades			
6	#INGEMMETATúServicio	Brindar una óptima atención de nuestros servicios a nuestro target, dando a conocer nuestros procedimientos, accesibilidad, facilidades de pago, búsqueda y obtención de información, a través de nuestras diversas Órganos Desconcentrados a nivel nacional.	Público en general			
7	#ProcedimientoOrdinarioMinero	Dar a conocer el Procedimiento Ordinario Minero de nuestro país, que tiene por objeto obtener del Estado una concesión minera que permitirá desarrollar actividades de exploración y explotación del yacimiento. Difundir sus procedimientos, regulación, recepción de peticiones, y requisitos.	Gobiernos Regionales y Sector Minero			
8	#GEOCATMIN	Difundir el uso y manejo del GEOCATMIN, mostrando sus funcionalidades, como herramienta de descarga, búsqueda de información, Elaboración de mapas temáticos, consultar de capas,	Universitarios y docentes	Prensa Escrita, Televisión, Radio, Redes Sociales, Página web.	I. Incrementar el desarrollo Económico del país mediante el	I. Fortalecer y Mantener el Posicionamiento institucional a

		ubicación de los Proyectos y Operaciones Mineras del Perú, interacción de los mapas con Google Earth, coordenadas, cálculo de áreas y distancias, y otros.			aumento de la competitividad del Sector Minero-Energético	Nivel Nacional e Internacional
9	#AlianzasEstratégicas	Dar a conocer los Convenios suscritos por la institución con otras entidades, mostrando los fines, alcance y resultados de investigación e intercambio de información en beneficio del desarrollo del país.	Instituciones		II. Contribuir en el desarrollo y en las relaciones armoniosas de los actores del Sector Minero-Energético  III. Fortalecer la gobernanza y la modernización del Sector Minero - Energético	

#### 4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Para cumplir con los objetivos del Plan de Estrategia Publicitaria 2019 relacionados con los objetivos previstos en el Plan Operativo Institucional-POI 2019 se propone utilizar los siguientes medios de comunicación y difusión.

##### 4.1 Materiales de difusión (edición y diagramación) (anexo n° 1)

- ❖ Cuadernillos, cuatrifolios, trípticos y dípticos relacionados a la temática de investigación geológica y laboratorios.
- ❖ Cuatrifolios, trípticos y dípticos relacionados al Procedimiento Ordinario Minero.
- ❖ Cuatrifolios, trípticos, dípticos y flyers relacionados a las diversas actividades de difusión organizados en Lima y en los Órganos Desconcentrados
- ❖ Elaboración de afiches, que contengan información relacionada a geología y Procedimiento Ordinario Minero (Tamaño A4 –A3-A2-A0).
- ❖ Infografías para su uso en exposiciones temáticas.

##### 4.2 Publicaciones

- ❖ Elaboración de la Revista Institucional del INGEMMET.
- ❖ Boletines Geológicos.

- ❖ Memoria Anual

### 4.3 Materiales de merchandising

- ❖ Polos, casacas cortavientos, chalecos, chalinas de baby alpaca, gorros, lo mencionado será diseñado con logo institucional y frases alusivas a las principales funciones del INGEMMET.
- ❖ Recuerdos de placa de mármol, adornos de cuarzo, maletines, morrales y mochilas con logo institucional y frases alusivas a las principales funciones del INGEMMET.
- ❖ CD's, DVD's y USB's, de diferente capacidad y diseño, donde se incluirá información institucional.
- ❖ Lapiceros, lápices, reglas, llaveros, solaperos, pines, porta lapiceros, pad mouse, porta tarjetero, tomatodos, muñecos antiestrés, bolsas de caramelos, bolsas de regalo y vasos mug; diseñados con el logo institucional y frases alusivas a las principales funciones del INGEMMET.
- ❖ Agendas, pioner's, block, cuadernos, calendarios y carpetas de cuero; diseñado con el logo institucional y frases alusivas a las principales funciones del INGEMMET.
- ❖ Placas recordatorias con el logo institucional y demás artículos elaborados de acuerdo al público objetivo.

### 4.4 Redes sociales (anexo n° 1)

- ❖ Aplicación de herramientas digitales 2.0 que permitan tener una comunicación más estrecha y directa con el público objetivo (Facebook, Twitter, WebSites, aplicaciones de Google).
- ❖ Uso de las tecnologías de la información para la transmisión vía streaming de charlas, conferencias u otros eventos que organice y/o participe el INGEMMET.
- ❖ Generar contenido de fácil entendimiento para el usuario, a través de flyers educativos e informativos.
- ❖ La Trivia Ingemmet: Se publicará piezas gráficas con una pregunta relacionada a la geología y minería; esto despertará el interés por responder la pregunta; la respuesta correcta será premiada

### 4.5 Televisión, radio, prensa escrita y digital



La Unidad de Relaciones Institucionales gestiona entrevistas en medios televisivos, radiales, escritos y digitales sobre temas relacionados a la geología y minería, considerando estos medios de comunicación como masivos y de gran alcance, por su simultaneidad e inmediatez, característicos por ser interactivos y amplia cobertura, que permitirá impulsar y difundir las funciones, actividades y capacitaciones que realiza la institución a nivel nacional, regional y local.

A través de los medios impresos se producirán avisos en diarios y revistas de circulación nacional y/o regional, afines al sector. De ser el caso se puede realizar una publicación con carácter extraordinario y en un plazo inmediato, dada la relevancia de la información a difundir.

- Avisos Publicitarios
- Pauta Publicitaria en Medios de Comunicación
- Notas de Prensa
- Aviso en Redes Sociales

La Unidad de Relaciones Institucionales presenta el siguiente **“Cronograma de publicación en medios de comunicación”** de acuerdo a la información relevante a difundir por mes, a fin de garantizar la presencia en medios de comunicación a lo largo del año 2019, según detalle:



MEDIO INFORMATIVO	PROPUESTA	COSTO S/.	FECHAS ESTIMADAS												COD. POI (Objetivo Estratégico Específico)			
			FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC					
REVISTA PROACTIVO	AVISO DE 01 PÁGINA EN PDAC 2019 <b>Carta Geológica Nacional</b> Entrevista a Presidente Ejecutivo sobre participación en PDAC 2019	S/. 2,646.00		X														
	AVISO DE 03 PÁGINAS PDAC 2019 (BILINGÜE) <b>ANAPS</b> EDICIÓN ESPECIAL CHINA MINING (BILINGÜE). REPORTAJE/ENTREVISTA	S/. 3,540.00		X								X						
REVISTA MINERANDINA	01 Aviso de 01 Página <b>PERUMIN 34 Convención Minera</b> 1/2 página sobre las funciones del INGENMMET.	GRATUITO									X							
	01 Publireprotaje de 01 página <b>Avance de Gestión - Julio 2019</b>	GRATUITO			X													
REVISTA "DESDE ADENTRO"	01 Publireprotaje de 01 página <b>Avance de Gestión - Julio 2019</b>	S/. 3,540.00				X												
	INFORME ESPECIAL POR EL 40° ANIVERSARIO DE INGENMMET	GRATUITO							X									
REVISTA MINERÍA	AVISO (01 PÁGINA) <b>Cierre de Gestión 2019</b>	S/. 3,500.00																X
REVISTA "MINERÍA Y ENERGÍA"	01 Aviso de 01 Página <b>MINPRO 2019</b>	S/. 2,500.00						X										
	01 Aviso de 01 Página <b>Pro Expto</b>	GRATUITO				X												
REVISTA RUMBO MINERO	Entrevista a Presidente Ejecutivo sobre participación en PDAC 2019	GRATUITO		X														
PROGRAMA "RUMBO MINERO"	ENTREVISTA SOBRE LAS FUNCIONES DEL INGENMMET	GRATUITO																
REVISTA MUNDO MINERO	Entrevista al Presidente Ejecutivo del INGENMMET	GRATUITO			X													
	AVISO DE 1/2 PÁGINA (ENTREVISTA Y REPORTAJE) <b>Cierre de Gestión 2019</b>	S/. 1,500.00																X
<b>TOTAL DE INVERSIONES/.</b>		<b>S/. 20,766.00</b>																

Gestionar la Comunicación en Medios Masivos y Especializados a nivel nacional a fin de difundir los productos y servicios que ofrece la institución.

\*El Presente Plan de Medios, está sujeto a publicaciones adicionales en medios impresos, televisivos y digitales, de acuerdo a las actividades y/o información que se susciten durante el año, en coordinación con los agentes de prensa de cada medio, según su relevancia, a través del rebote de nota de prensa.



#### 4.6 Cronogramas del Plan de Estrategia Publicitaria 2019

Los Cronogramas del Plan de Estrategia Publicitaria 2019, constituyen actividades programadas por los Órganos de Línea del INGEMMET para el año 2019; la Unidad de Relaciones Institucionales realiza la compilación y priorización en función al presupuesto que se le asigne según el Plan Operativo Institucional-POI 2019, y aquellas que requieren presupuesto de los Órganos de Línea involucrados.

El Plan de Estrategia Publicitaria 2019 contiene los siguientes cronogramas, que son ejecutadas con el presupuesto de la URI y aquellas que se desarrollan con presupuesto de los Órganos de Línea implicados, los cuales se presentan a continuación:





## A) Cronograma de Producción Gráfica

El presente cronograma estará a cargo de la Unidad de Relaciones Institucionales, el cual se ejecutará a lo largo del 2019, de acuerdo a la necesidad y coyuntura.

ÍTEM	TIPO DE MATERIAL	TEMÁTICA	DESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO
1	Cuadernillo	¿Con cuánto riesgo quieres vivir? Presentación de información sobre los huaycos.	Información que se puede difundir en talleres con la población que vive en zonas de alto riesgo geológico.	Ciudadanía en General
2		“Vigilancia volcánica” Presentación del trabajo y la importancia de hacer vigilancia volcánica.	Destacar en esta publicación para qué sirve la vigilancia volcánica para difundirse en zonas de alto riesgo.	
3		“Conociendo los recursos del subsuelo” Complementar con una animación interactiva en 3D que permita conocer los Recursos Minerales del Perú. Puede complementarse con el maletín de minerales.	Preparar este material con la finalidad de organizar un taller donde se difunda los recursos del subsuelo dirigido a escolares.	



4		¿ Para qué se usa la energía geotérmica?	Importancia de la energía geotérmica	Ciudadanía en General
5		“El Oro, historia en el Perú”	Difundir la historia del oro en nuestro país, su importancia y el futuro del mismo en nuestro país.	
6		“Conociendo las canteras”	Recursos minerales no metálicos, conocer el trabajo que se realiza en las canteras y los productos que se obtiene de ellas.	
7	Afiche	Un día sin minerales	Importancia de los minerales en el país	
8		Los beneficios de la minería.		
9	Mapa	Mapa de los principales minerales que produce el Perú.	Resaltar con este mapa la producción minera del Perú.	
10		Mapa de producción no metálica del Perú.	Conocer las canteras que existen en el Perú.	
11	Reestructuración de Geología para escolares	Se trabajará toda la información de geología para escolares con la finalidad de actualizar el contenido.	Este proyecto ya está trabajándose actualizando los contenidos para posteriormente actualizar las imágenes y luego hacer una presentación en 3D interactivo para difundir en nuestra página web y en eventos y/o talleres que puedan organizarse.	
12	Tríptico	¿ Qué es el INGENMET?	Material de Difusión que presentará un resumen de las funciones del INGENMET	



## B) Cronograma de Producción Audiovisual

VIDEOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FECHA
1	PDAC 2019	Febrero
2	Día Mundial del agua	Marzo
3	Día Mundial de la tierra	Abril
4	PROEXPLO	Mayo
5	MINPRO	Junio
6	40° Aniversario del INGEMMET	Agosto
7	PERUMIN 34	Setiembre
8	"Feria Perú con Ciencia"	Noviembre
PRODUCCIÓN DE VIDEOS CON INFORMACION QUE GENERA EL INGEMMET		
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FECHA
1	Evaluación Geotérmica del Perú	Por definir con las Direcciones de Línea
2	Riesgos Geológicos en Chosica	
3	Programa de la Carta Geológica Nacional a escala 1:50.000	
4	Principales minerales metálicos del Perú	
5	Principales minerales no metálicos del Perú	
6	Programa de Hidrogeología (GA48C)	
7	Laboratorios del INGEMMET	
8	El Potencial del Lito para el Perú	
9	INGEMMET en la Antártida (proyecto: Estudio de permafrost en los alrededores de la estación Machu Picchu, Isla Rey Jorge, Península Antártica)	





10	INGEMMET En la Antártida (proyecto: geomorfología y evolución glaciar en punta crepín (Isla Rey Jorge - Antártida): su impacto frente a los cambios climáticos y vinculaciones con la criósfera andina)	
<b>DIRECCIÓN DE LÍNEAS MINERAS</b>		
<b>ÍTEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FECHA</b>
1	Concesiones Mineras	Por definir con las Direcciones de Línea
2	Catastro Minero	
3	Dirección de Derecho de Vigencia	
<b>VIDEOS DE COMUNICACIÓN INTERNA</b>		
<b>ÍTEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FECHA</b>
1	Producción de Videos de fechas conmemorativas durante el 2019	Durante el 2019



## C) Cronograma de Actividades de Difusión de la Unidad de Relaciones Institucionales

N°	ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA	LUGAR	POI	Presupuesto	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN	APOYO
1	Prospector & Developers Association of Canadá - PDAC 2019	Marzo	Canadá	URI001/URI002	S/ 79,600.00		x	
2	Día Mundial del Agua	Marzo	Lima	URI001/URI002	S/ 1,700.00	x		
3	Día Mundial de la Tierra	Abril	Lima	URI001/URI002	S/ 1,020.00	x		
4	XXV Asamblea General Ordinaria de ASGMI.	Abril	Honduras	URI001/URI002	*			
5	Conferencia dirigida a Gobiernos Regionales sobre Gestión de Riesgos de Desastres	Mayo	Lima	URI001/URI002	**	x		
6	Foro Potencial Minero Latinoamericano	Mayo	Lima	URI001/URI002	S/ 15,000.00	x		
7	PROEXPLO 2019	Mayo	Lima	URI001/URI002	S/ 29,500.00		x	
9	MINPRO 2019	Junio	Lima	URI001/URI002	S/ 4,500.00		x	
10	40° Aniversario Institucional del INGEMMET	Agosto	Lima	URI001/URI002	S/ 20,000.00	x		
11	Día Nacional de la Geología	Setiembre	Lima	URI001/URI002	**	x		
12	PERUMIN 34 Convención Minera	Setiembre	Arequipa	URI001/URI002	S/ 50,000.00		x	
13	CHINA MINING CONGRESS	Setiembre	China	URI001/URI002	S/ 78,000.00		x	
14	II Congreso Internacional del Cambio Climático	Por definir	Lima	URI001/URI002	S/ 4,500.00	x		
15	"Perú Con Ciencia"	Noviembre	Lima	URI001/URI002	S/ 9,000.00		x	



16	INGEMMET en tu Colegio	Marzo - Diciembre	Lima	URI001/URI002	*		
17	Viernes GEOMIM	Enero - Diciembre	Lima	URI001/URI002	*	X	
18	Capacitación a Universidades	Enero - Diciembre	Nivel Nacional	URI001/URI002	*	X	
19	Atención de Delegaciones Internacionales	Enero - Diciembre	Lima	URI001/URI002	*	X	
20	Protocolo en Celebración de Convenios Interinstitucionales	Enero - Diciembre	Lima	URI001/URI002	*	X	
21	Presentación de Boletines Geológicos del INGEMMET	Enero - Diciembre	Nivel Nacional	URI001/URI002	**	X	
<b>COSTO APROXIMADO</b>							<b>S/ 292,820.00</b>

\*Presupuesto relacionado al presupuesto de la Meta POI URI001 "ELABORAR, EDITAR Y DISEÑAR MATERIALES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN"

\*\* Las actividades contenidas en el presente Plan se financian con los recursos presupuestales asignados a la Unidad de Relaciones Institucionales, sin perjuicio a que el desarrollo de determinadas actividades específicas requiera el financiamiento por las Unidades Orgánicas intervinientes que forman parte del Plan Operativo de las mismas.





## 4.7 Cronograma de Actividades Direcciones Mineras y Geológicas



N°	ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA	LUGAR	META POI	Presupuesto	REQUERIMIENTO A URI		
						ORGANIZACIÓN	MATERIALES	DIFUSIÓN
1	Conferencias por el día de la Tierra	24/04/2019	Por determinar	ACT-1	S/ 2,000.00		X	X
2	Difusión de actividades de la estandarización digital de la Carta Geológica Nacional a escala 1:50,000	07/07/2019	Lima	ACT-1	S/ 2,000.00		X	X
3	Exposición "INGEMMET en la Antártida"	06/06/19 al 29/06/19	Auditorio Relaciones Exteriores	ACT-1	S/ 5,000.00	X	X	X
4	Exposición: Actividades de la Dirección de Geología Regional: Hacia una carta geológica a escala 1:50,000. Actividad por el aniversario de la Sociedad Geológica del Perú	05/07/19 al 07/07/19	Auditorio de la SGP. Lima	ACT-1	S/ 2,000.00	X	X	X
5	Difusión de las actividades de la Dirección de Geología Regional en el Marco del Aniversario Institucional	16/08/19 al 19/06/19	Por determinar	ACT-1	S/ 2,000.00	X	X	X
6	Difusión de las actividades de la Dirección de Geología Regional en el Marco del Día de la Geología Nacional	16/09/19 al 18/09/19	Auditorio de la SGP. Lima	ACT-1	S/ 2,000.00	X	X	X

DIRECCION DE GEOLOGIA REGIONAL



7	Proyecto GR46A: Cartografiado de Cuadrángulo Esquena	26/06/19 al 04/07/19	Departamento de Cusco	POI 2019	S/ 2,050.00	X	
8	Proyecto de geología regional	01/04/19 al 10/04/19	Departamento de Ayacucho	POI 2019	S/ 2,050.00	X	
9	Proyecto de geología regional	01/05/19 al 10/05/19	Departamento de Junín	POI 2019	S/ 2,050.00	X	
10	Proyecto de geología regional	01/06/19 al 10/06/19	Departamento de Arequipa	POI 2019	S/. 2,050.00	X	
11	Proyecto de geología regional	01/06/19 al 10/08/19	Departamento de Lima	POI 2019	S/. 2,050.00	X	
12	Taller de paleontología para no especializados	may-19	Sociedad Geológica del Perú	POI 2019	*	X	X
13	Establecimiento del Día Nacional de la Paleontología	Por establecer	Museo Andrés del Castillo	POI 2019	*	X	X
14	Ciclo de conferencias: "Importancia de los estudios paleontológicos en la cartografía geológica nacional"	oct-19	INGEMMET	POI 2019	-	X	X
<b>COSTO TOTAL ESTIMADO</b>					S/ 25,250.00		

\* Las actividades contenidas en el presente Plan se financian con los recursos presupuestales de cada Dirección.





N°	ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA	LUGAR	META POI	Presupuesto	REQUERIMIENTO A URI		
						ORGANIZACIÓN	MATERIALES	DIFUSIÓN
1	Cierre del proyecto de investigación 144-2015 INGENMET-FONDECYT	Julio	Auditorio INGENMET	072	S/ 800.00		X	X
2	Foro: Día Mundial del Agua	Viernes 22 de marzo	Sociedad Geológica del Peru - Lima	URI	S/ 1000.00	X	X	X
3	Presentación de Boletín Neotectónica de la región Arequipa	junio	Arequipa	0179	S/ 10,000.00	X	X	X
4	Presentación Boletín: Geodiversidad y Patrimonio Geológico en el Colca	junio	Arequipa	076	S/ 6,000.00	X	X	X
5	Presentación Boletín: Geología y Geodinámica en el Qhapaq Ñan - Tramo Huarautambo - Huanucopampa - Pomachaca	julio	Lima	076	S/ 3,000.00	X	X	X
6	Presentación y cierre del proyecto Cusco-PATA convenio 006-2016-FONDECYT	octubre	Lima y Cusco	Meta FONDECYT 028	S/ 10,000.00	X	X	X
7	Presentación de Boletín: Geología y evaluación de peligros del complejo volcánico Yucamane - Calientes	octubre	Tacna y Candarave	061	S/ 3,000.00	X	X	X

DIRECCIÓN DE GEOLOGIA AMBIENTAL Y RIESGO GEOLOGICO



8	Participación en Festival Ruraltour - 2019	setiembre	Huayllay - Pasco	076	S/ 6,000.00	X	X
9	Presentación del Boletín: Estudios de Línea Base Geoambiental en las subcuencas Vilcabamba, Santo Tomás y Alto Apurímac.	noviembre	Apurímac - Cusco	073	S/ 3,000	X	X
10	Presentación de Boletín neotectónica de la región Moquegua	noviembre	Moquegua e Ilo	0179	S/ 10,000.00	X	X
<b>COSTO TOTAL ESTIMADO</b>					S/ 52,800.00		



N°	ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA	LUGAR	META POI	Presupuesto	REQUERIMIENTO A URI		
						ORGANIZACIÓN	MATERIALES	DIFUSIÓN
1	BOLETÍN: INVESTIGACIÓN DE CALIZAS PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN JUNÍN	OCTUBRE	REGIÓN JUNÍN	GE34A-4 - 2017	S/.	8,000.00	X	X
2	ESTUDIO DE RECURSOS DE ROCAS Y MINERALES INDUSTRIALES PARA LA INCLUSIÓN ECONOMICA SOCIAL Y DESARROLLO EN LA REGIÓN APURÍMAC	OCTUBRE	REGIÓN APURÍMAC	GE34B-3 - 2016	S/.	8,000.00	X	X
3	ESTUDIO DE RECURSOS DE ROCAS Y MINERALES INDUSTRIALES PARA LA INCLUSIÓN ECONOMICA SOCIAL Y DESARROLLO EN LA REGIÓN CUSCO:SECTOR MERIDIONAL	OCTUBRE	REGIÓN CUSCO	GE34B-4 - 2017	S/.	8,000.00	X	X
4	SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACION GEOLOGICA ECONOMICA - SIGE: TALLERES DE CAPACITACION TEÓRICO - PRÁCTICO A LOS GOBIERNOS REGIONALES Y DREMS	MARZO	REGIÓN MADRE DE DIOS	SIGE - 2019	S/.	8,000.00	X	Coordinación con OD-Madre de Dios y URI

DIRECCIÓN DE RECURSOS MINERALES Y ENERGÉTICOS





5	SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN GEOLOGICA ECONOMICA - SIGE: TALLERES DE CAPACITACION TEÓRICO - PRÁCTICO A LOS GOBIERNOS REGIONALES Y DREMS	MAYO	REGIÓN PIURA	SIGE - 2019	S/.	8,000.00	X	Coordinación con OD-Piura y URI
6	GEOQUÍMICA NACIONAL DE SUELOS EN LOS ANDES PERUANOS	NOVIEMBRE	REGIONES: AMAZONAS, LORETO, SAN MARTÍN, UCAYALI, CUSCO, MADRE DE DIOS Y PUNO.	GE36A-6 - 2019	S/.	8,000.00	X	X
7	Asistencia Técnica a Pequeños Productores Mineros y Mineros Artesanales Regiones Pasco y Junín	AGOSTO	PASCO	ATPM - 2019	S/.	8,000.00	X	Coordinación con UNDAC
8	Asistencia Técnica a Pequeños Productores Mineros y Mineros Artesanales Regiones Pasco y Junín	OCTUBRE	JUNIN	ATPM - 2019	S/.	8,000.00	X	Coordinación con OD-Junin
<b>COSTO TOTAL ESTIMADO</b>						S/ 64,000.00		



N°	ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA	LUGAR	META POI	CODIGO POI	REQUERIMIENTO A URI		
						ORGANIZACIÓN	MATERIALES	DIFUSIÓN
1	Exposición sobre la Administración de Derecho de Vigencia	Febrero	Auditorio - INGENMET	Informar a los usuarios mineros a nivel nacional los montos de sus obligaciones a través del Padrón Minero Nacional	DDV001*	DDV	x	x
2	Exposición sobre la Administración de Derecho de Vigencia	Mayo	Auditorio - INGENMET	Informar a los usuarios mineros a nivel nacional los montos de sus obligaciones a través del Padrón Minero Nacional	DDV001*	DDV	x	x
3	Exposición sobre la Administración de Derecho de Vigencia	Junio	Auditorio - INGENMET	Informar a los usuarios mineros a nivel nacional los montos de sus obligaciones a través del Padrón Minero Nacional	DDV001*	DDV	x	x
4	Charla a usuarios mineros sobre aplicación de disposiciones Normativas de la Administración de Derecho de Vigencia y Penalidad	Marzo	Lima	Informar a los usuarios mineros a nivel nacional los montos de sus obligaciones a través del Padrón Minero Nacional	DDV001*	DDV	x	x
5	Charla a usuarios mineros sobre aplicación de disposiciones Normativas de la Administración de Derecho de Vigencia y Penalidad	Junio	Lima	Informar a los usuarios mineros a nivel nacional los montos de sus obligaciones a través del Padrón Minero Nacional	DDV001*	DDV	x	x

\* Las actividades contenidas en el presente Plan se financian con los recursos presupuestales de cada Dirección.



N°	ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA	LUGAR	META POI	REQUERIMIENTO A URI		
					ORGANIZACIÓN	MATERIALES	DIFUSIÓN
1	03 Exposiciones Específicas sobre el Catastro Minero y Catastro de Áreas Restringidas a la Actividad Minera	Junio 2019 Agosto 2019 Octubre 2019	Auditorio de INGEMMET	Difusión del Catastro Minero DC007*	x		
2	Videos relacionados al Catastro Minero y Catastro de Áreas Restringidas a la Actividad Minera	Julio 2019	INGEMMET	Difusión del Catastro Minero DC007*	X (Filmación)	x	x

\* Las actividades contenidas en el presente Plan se financian con los recursos presupuestales de cada Dirección.





N°	ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA	LUGAR	META POI	Presupuesto	REQUERIMIENTO A URI		
						ORGANIZACIÓN	MATERIALES	DIFUSIÓN
1	OFICINA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Lanzamiento de GEOCATMIN en 3D	Junio	Por Determinar	OSI001*	S/ 4000.00	x	x	x

\* Las actividades contenidas en el presente Plan se financian con los recursos presupuestales de cada Dirección.



## VII. PRESUPUESTO:

Las actividades contenidas en el presente Plan se financian con los recursos presupuestales asignados a la Unidad de Relaciones Institucionales, sin perjuicio a que el desarrollo de determinadas actividades específicas requiera el financiamiento por las Unidades Orgánicas intervinientes que forman parte del Plan Operativo de las mismas.

El Plan de Estrategia Publicitaria 2019 se encuentra alineado a los Objetivos Específicos del Plan Operativo Institucional – POI 2019 de la Unidad de Relaciones Institucionales - URI. El presupuesto asignado permite atender las actividades institucionales siguientes:

- Realizar las Campañas de comunicación establecidas.
- Participar y Organizar actividades a fin de contribuir al posicionamiento institucional.
- Difundir la información técnica que genera la institución mediante material gráfico y digital.
- Suscribir convenios de cooperación nacional e internacional.
- Gestionar la comunicación en medios masivos y especializados a nivel nacional a fin de difundir los productos y servicios que ofrece la institución.
- Sensibilizar a la población en asuntos de interés Geológico Minero.
- Actualizar el repositorio institucional.
- Atención al Público Interno y externo en la Biblioteca.
- Evaluar la satisfacción de los usuarios.

## VIII. EVALUACIÓN:

La Unidad de Relaciones Institucionales es la encargada de realizar un (01) informe anual del cumplimiento, avances y ejecución del presente plan, incluyendo la evaluación, resultados de publicaciones en medios de comunicación y objetivos alcanzados por las campañas de comunicación.

Asimismo, se detalla el alcance de la audiencia total en los medios de comunicación, el impacto obtenido en el público objetivo por cada acción de comunicación ejecutada y el análisis de sus características, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

**IX. LIMITACIONES**

Destinar recursos presupuestarios cuya finalidad sea distinta a la promoción de la imagen y posicionamiento institucional, comunicación de sus actividades y funciones.

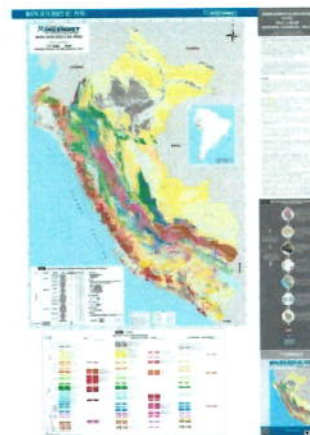
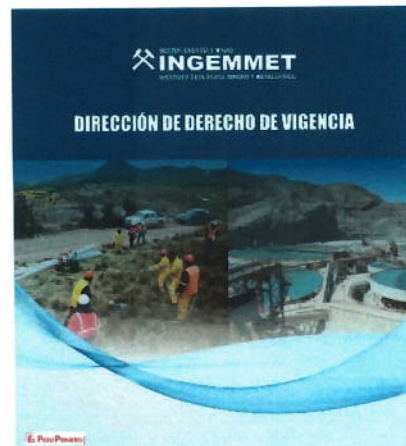
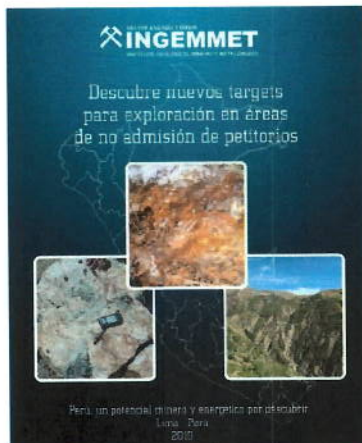
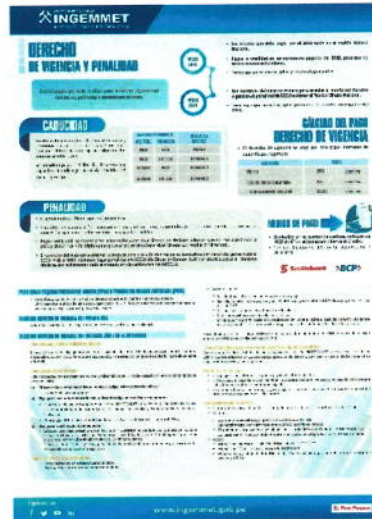
**X. REPROGRAMACIÓN DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2019**

Durante el ejercicio presupuestal se puede reprogramar el Plan de Estrategia Publicitaria 2019 en función a las acciones y políticas del Sector y de acuerdo a lo que disponga la Alta Dirección del INGGEMMET.





**ANEXO 1**  
**MATERIAL GRÁFICO**



ANEXO N° 2  
 INFORMACIÓN DIGITAL

**CÁLCULO DEL PAGO DERECHO DE VIGENCIA**

- El derecho de vigencia se calcula a favor del titular de la concesión de explotación.

SEÑALES	PAGO
SEÑAL	100.0
SEÑAL PROVISORIA MINERA	100.0
PROVISIÓN MINERA PROVISORIA	100.0

**PIVALIDAD**

- Se garantiza en el PIV el pago de regalías por el uso del territorio.
- Se garantiza con la explotación de recursos minerales, el pago de regalías, como parte de un sistema de pago por el uso del territorio.
- Se garantiza la explotación de recursos minerales, el pago de regalías, como parte de un sistema de pago por el uso del territorio.
- El pago de regalías se garantiza por el uso del territorio, el pago de regalías, como parte de un sistema de pago por el uso del territorio.

**MEIOS DE PAGO**

- En efectivo, en las cuentas bancarias autorizadas por INGEMMET en el territorio, o en el territorio.

Scotiabank BCP El PERÚ PRIMERO

**¿Sabías QUÉ?**

Ahora en el GEOCATMIN con la herramienta "Plano catastral" puedes personalizar el plano según escala, ubicar por coordenadas y radio de influencia, con el listado de derechos mineros.

**GEOCATMIN**

Busqueda y Consulta

Plano catastral A4

Escala: 1:100000

Coordenadas: 1070000 1070000

Radio: 2 km

Coordenadas: 1070000 1070000

Botones: Buscar, Plano y Listado

GEOCATMIN El PERÚ PRIMERO

**DE VUELTA AL COLE**

Consulta nuestro material didáctico para escucharlo a través de nuestra página web

www.ingemmet.gob.pe

El PERÚ PRIMERO

SECTOR ENERGÍA Y MINAS  
**INGEMMET**  
 INSTITUTO GEOLÓGICO, MINERO Y METALÚRGICO

Sigue nuestra participación a través de redes sociales y página web.

www.ingemmet.gob.pe

**PERUMIN**  
 34 CONVENCIÓN MINERA

16 al 20 de Setiembre  
 Centro de Convenciones Cerro Juli  
 Arequipa - Perú

El PERÚ PRIMERO

**INGEMMET**

**PDAC 2019**

**SEDE**

El Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC) es el Congreso de exploración minera más grande del mundo, que está abarcará la totalidad del 25 al 30 de Septiembre en Vancouver, Canadá.

**PARTICIPANTES**

Participación Internacional de Exploración y Minería, de Industrias y gobiernos de todo el mundo. Participación de empresas que exploran y desarrollan recursos minerales.

**IMPORTANCIA**

Proveer de asistencia técnica al sector del Perú, recibir información de participación a nivel mundial para la exploración minera. El INGEMMET apoya a los prospectores internacionales para el desarrollo de sus negocios y de sus inversiones.

www.ingemmet.gob.pe

**PERÚ ALERTA**

¿Sabías qué?...

El Perú es un país con una gran diversidad geológica y mineral, lo que lo convierte en un país con un gran potencial para la explotación de recursos minerales.

**INGEMMET**

El PERÚ PRIMERO





VIERNES GEOMIM



SECTOR ENERGÍA Y MINAS  
**INGEMMET**  
 INSTITUTO GEOLÓGICO, MINERO Y METALÚRGICO



## CAJAMARCA EN ALERTA: INGEMMET IDENTIFICA ZONAS CRÍTICAS POR PELIGRO GEOLÓGICO



Ing. Segundo Nuñez Juarez  
 Dirección de Geología Ambiental y  
 Riesgo Geológico del INGEMMET

08

MARZO  
 9:00 AM

### PRESENTACIÓN

En el departamento de Cajamarca se han inventariado un total de 2176 ocurrencias de peligros geológicos, donde predominan huaicos y deslizamientos. Asimismo, se han identificado 171 zonas críticas. Las provincias con mayores eventos son Contumazá, Cajamarca, Jaén y Cutervo.

### EXPOSITOR

Ingeniero Geólogo desde el año 1999, egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Cuenta con estudios de Maestría en Ciencias Ambientales con mención en Control de la Contaminación y Ordenamiento Territorial (2004-2006). Ha trabajado en el proyecto especial Chavimochic, en el control de excavaciones de túneles y canales y el cartografiado geológico subterráneo. En el INGEMMET labora en la Dirección de Geología Ambiental y Riesgo Geológico desde el año 1996 a la fecha, trabajando en riesgo volcánico, hidrotermalismo, Carta Geológica y peligros geológicos.

**TRANSMISIÓN EN VIVO**

 **LIVE** 

**INGRESO LIBRE**

Síguenos en:

**DIRECCIÓN**  
 Av. Canadá 1470 - San Borja.